

FUNDRAISING

VISÃO E IMPACTO

1

FUNDRAISING

A captação de recursos é essencial para o sucesso de toda organização sem fim lucrativos. Abordagem sistemática de uma equipe dedicada em identificar, desenvolver e assegurar a participação ativa de doadores em potencial é fundamental para sustentabilidade a longo prazo.



2



PESQUISAR DOADORES

Reconhecer os impactos e desafios onde o projeto vai atuar, ajuda a definir as características dos potenciais doadores. Entender o cenário atual de filantropia, tendências e oportunidades que auxiliem na conexão com possíveis parceiros. **Rede de Apoio.**

3

STORYTELLING

Qual a mensagem do seu projeto?
O que, porque, onde, quando, por quem e principalmente de que forma pode transformar a vida das pessoas. **Encantamento.**



4



NEGÓCIO DE IMPACTO

A definição da missão, o objetivo da organização de gerar impacto sócio ambiental e resultado financeiro positivo de forma sustentável deve fazer parte do modelo e da estratégia do negócio. **Transparência e Reputação.**

5

PROPOSTA DE VALOR

Qual a relevância do projeto?
Solução de um problema social e/ou ambiental.
Qual a motivação para doação?
Como será o monitoramento do impacto gerado.
Como engajar os doadores?
A proposta deve ser clara, concisa e direta. **Diferencial.**



6



CUSTOS

Estimar os custos fixos e variáveis com equipe, marketing, inovação, operação, logística, equipamentos, riscos e jurídico para todo o período do projeto. **Preparo.**

7

ESTRATÉGIA

Proatividade da equipe sempre no sentido da auto sustentação esse é o princípio básico. Definir a sua estratégia de fundraising, quais os canais de conexão com possíveis doadores e como será o marketing. **Persistência.**



8



ESTRATÉGIA DE MARKETING

Planejamento de marketing e relacionamento para alcançar as pessoas e escalar para empresas e fundações. Foco no acompanhamento dos resultados de impacto alcançados. **Comunicação forte.**

9

REVEJA DE TEMPOS EM TEMPOS

Revisitar e revisar os dados do projeto e a captação de recursos é importante para alinhar o planejado e o executado. **Eficiência.**

